

Nouvelles données sur les ventes illégales des produits du tabac

**Étude nationale pour le
Conseil canadien des fabricants des produits du tabac**

Forum de l'ACDA – le 2 novembre 2007 – Ottawa

Objectifs

2

- **Établir l'incidence et la part de marché relative des cigarettes usinées illicites au Canada chez les fumeurs de 19+ qui fument 5+ cigarettes par jour.**
- **Comprendre le niveau de sensibilisation des consommateurs ainsi que les habitudes d'achat à l'égard du commerce illicite.**
- **Définition d'illicite (par rapport à l'étude de référence) :**
 - **Droits non-payés – fabrication et vente de cigarettes/tabac par des individus qui ne paient pas les taxes gouvernementales et les droits applicables.**

Méthodologie

3

- **Méthodologie « Pack Swap » (à l'aveugle)**
 - Recrutement par téléphone avec une entrevue à domicile de 30 minutes.
 - Fumeurs de cigarettes usinées de 19+ ans, consommation de 5+ cigarettes par jour.
 - Échantillon représentatif de l'âge, du sexe et du revenu familial. Répartition (échantillon aléatoire groupé utilisant le processus de sélection par anniversaire de naissance dans plusieurs centres dans chaque région).
 - Le recrutement et l'entrevue à domicile ont été faits « à l'aveugle », l'entrevue comprenait des questions sur quatre catégories reliées au foyer, dont le tabac.
 - Suite à la partie initiale de l'entrevue à domicile, les répondants étaient invités à remettre à l'intervieweur leur paquet de cigarette et leur produit actuels – ainsi que d'autres produits. Les paquets/bâtonnets/tabac ont été recueillis et envoyés chez ITCAN pour analyse.
 - Les entrevues ont eu lieu entre le 4 mai et le 15 juin 2007.
 - NOTE : Les données ont été comparées à celles de l'année 2006 lorsque possible.

Taille des échantillons

4

	Produits usinés 2006	Produits usinés 2007	Niveau de fiabilité
Provinces de l'Atlantique	146	150	+/- 8,0 %
Québec	515	520	+/- 4,3 %
Ontario	729	729	+/- 3,6 %
Man./Sask.	133	134	+/- 8,5 %
Alberta	246	246	+/- 6,2 %
Colombie- Britannique	256	278	+/- 5,5 %
TOTAL	2025	2057	+/- 2,2 %

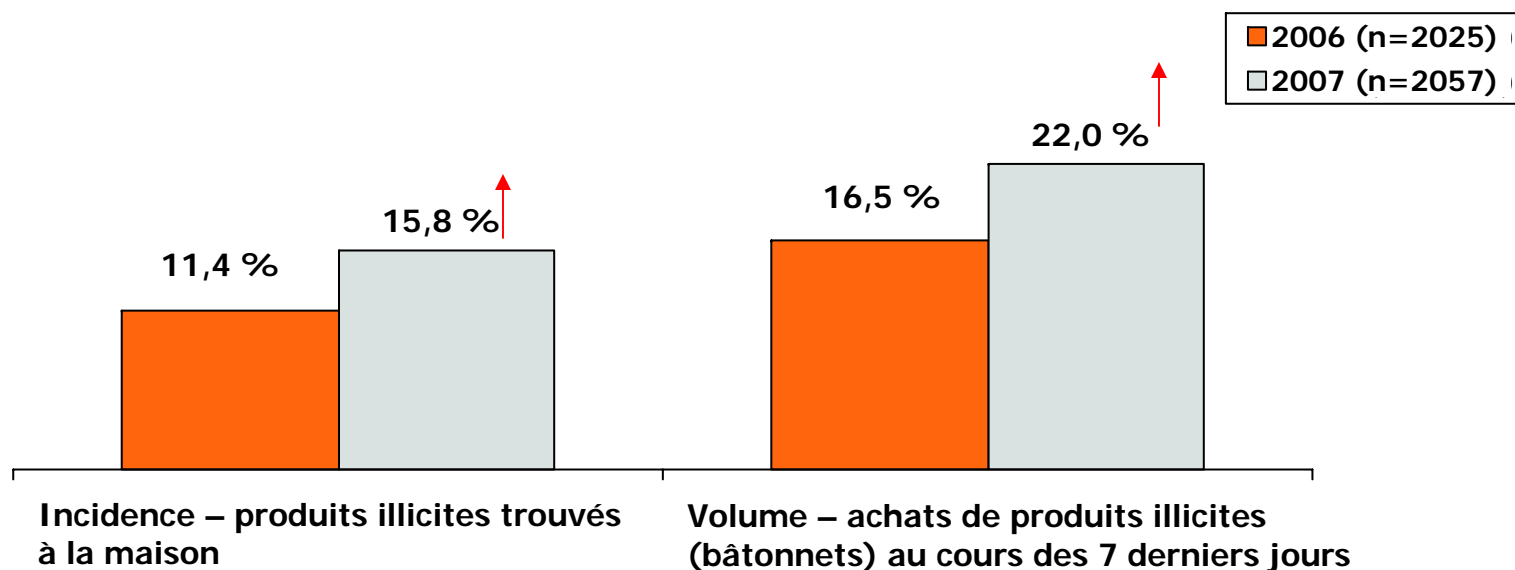
N.B. : Les données ont été pondérées à l'analyse pour représenter le marché.

Principaux résultats

Augmentation du volume des ventes illégales de tabac par rapport à 2006

6

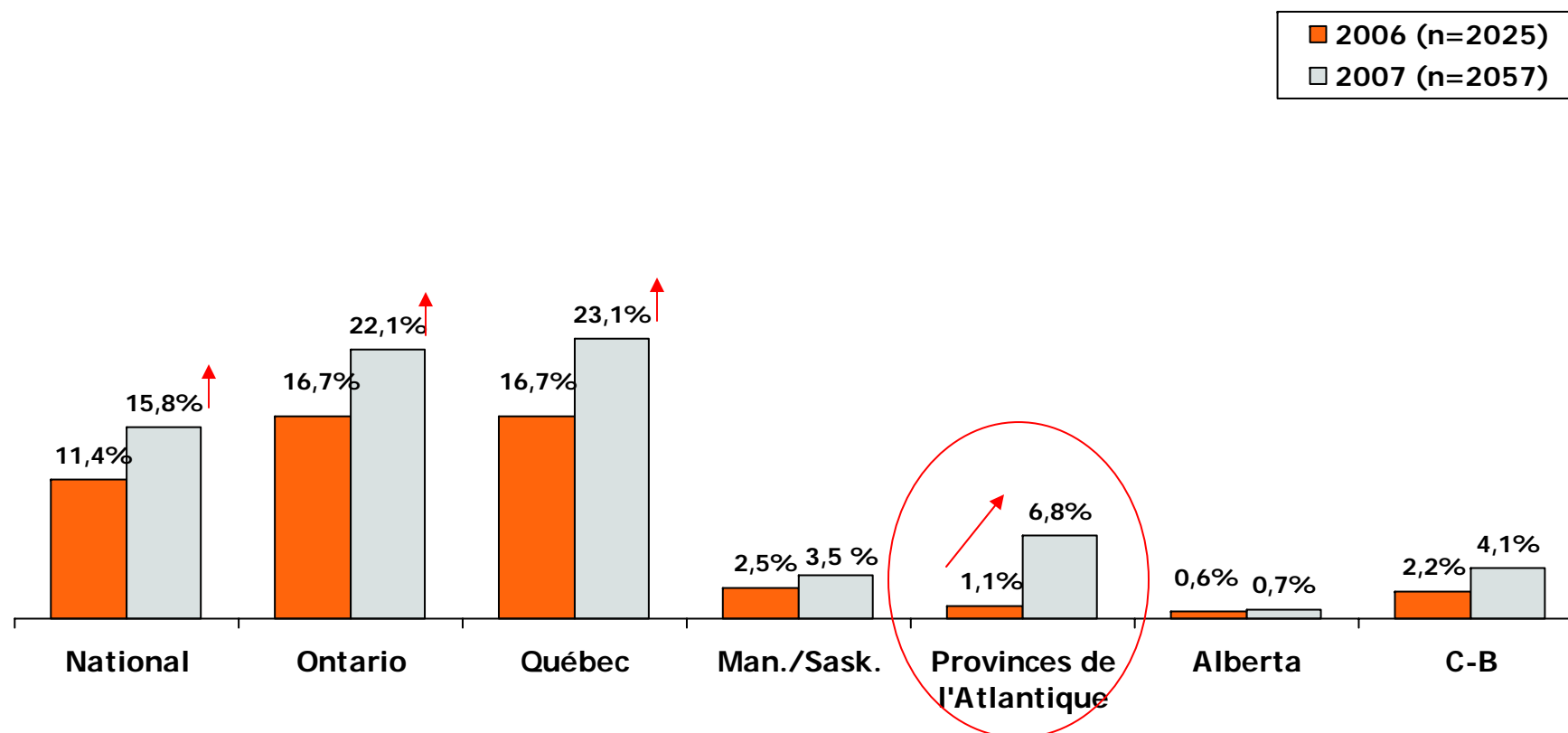
L'incidence et le volume des ventes illégales de tabac sont nettement en hausse depuis 2006.



Incidence des marques illégales

7

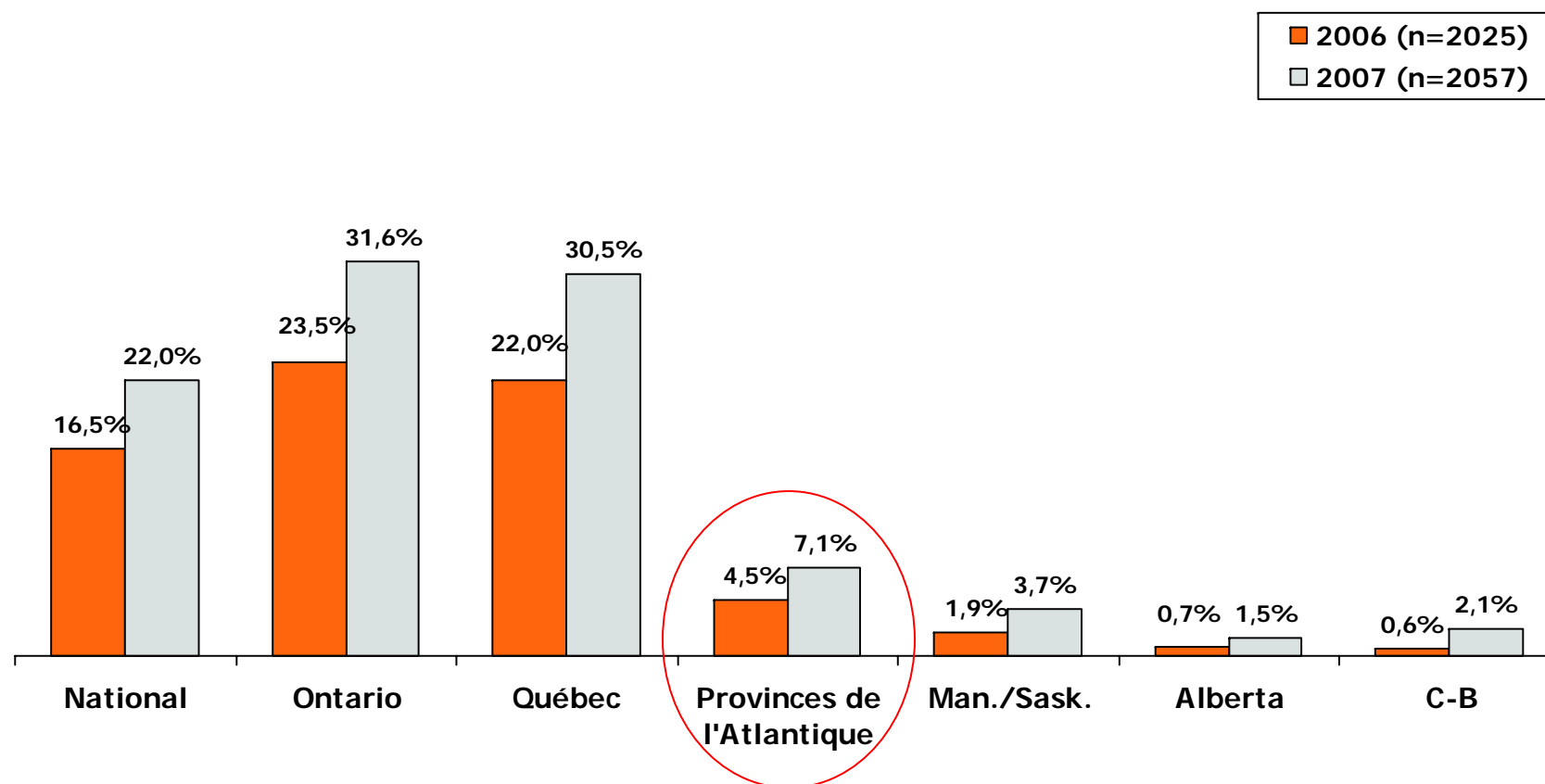
Le Québec et l'Ontario continuent de dominer le marché du commerce illicite. Les provinces de l'Atlantique ont connu une hausse indicatrice par rapport à l'an dernier.



Les plus hauts volumes se trouvent en Ontario et au Québec

8

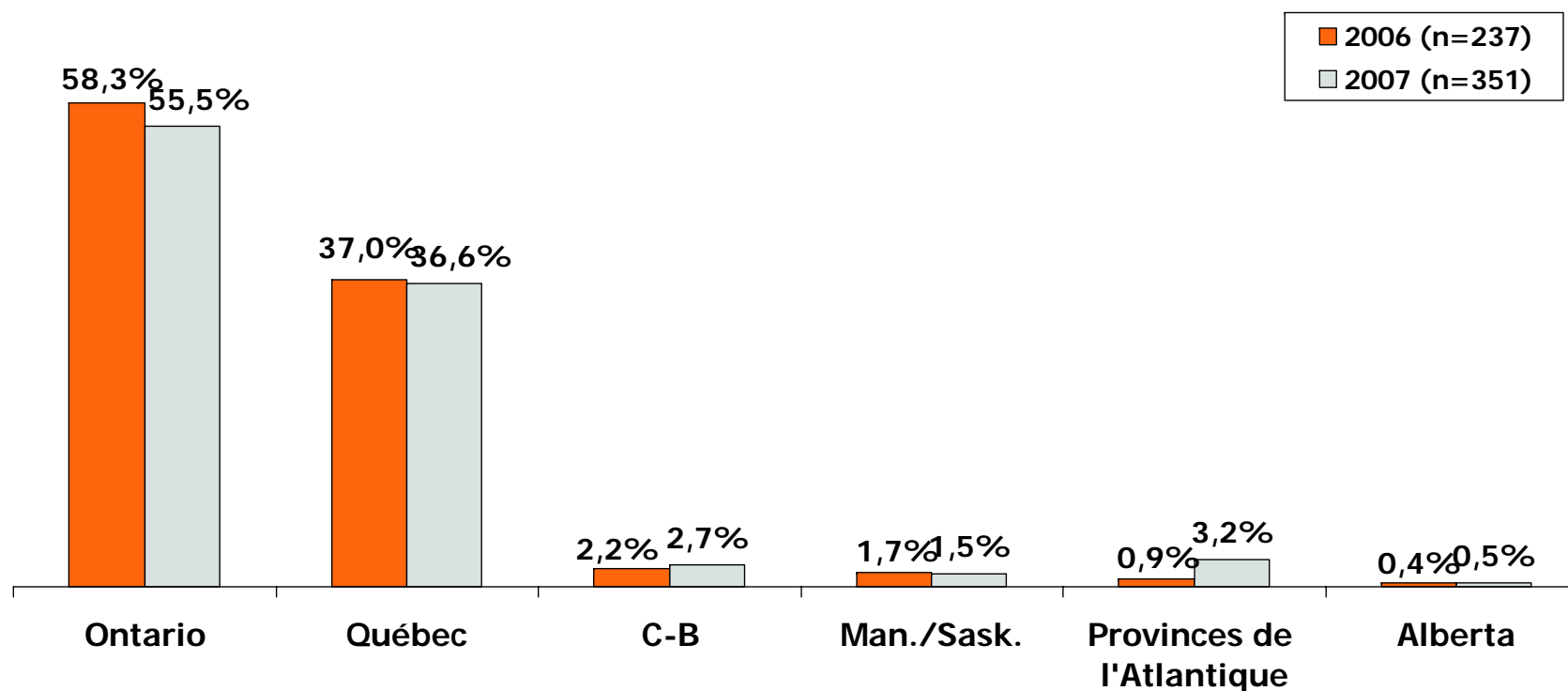
Près d'une cigarette sur trois achetées en Ontario et au Québec est illégale.



Distribution par province des fumeurs des produits du tabac illégal

9

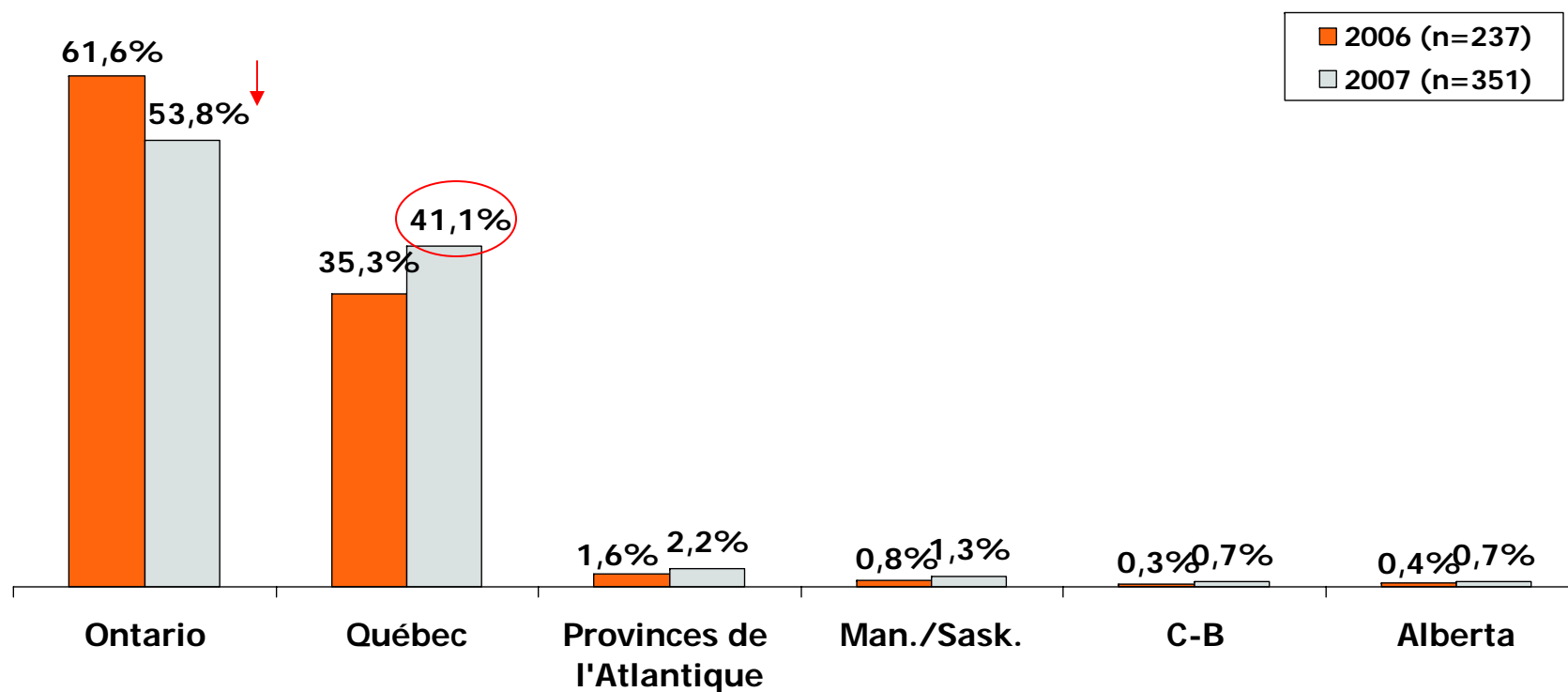
La majorité des fumeurs des produits du tabac illégal sont en Ontario et au Québec avec un nombre croissant dans les provinces de l'Atlantique.



Distribution par province du volume illégal

10

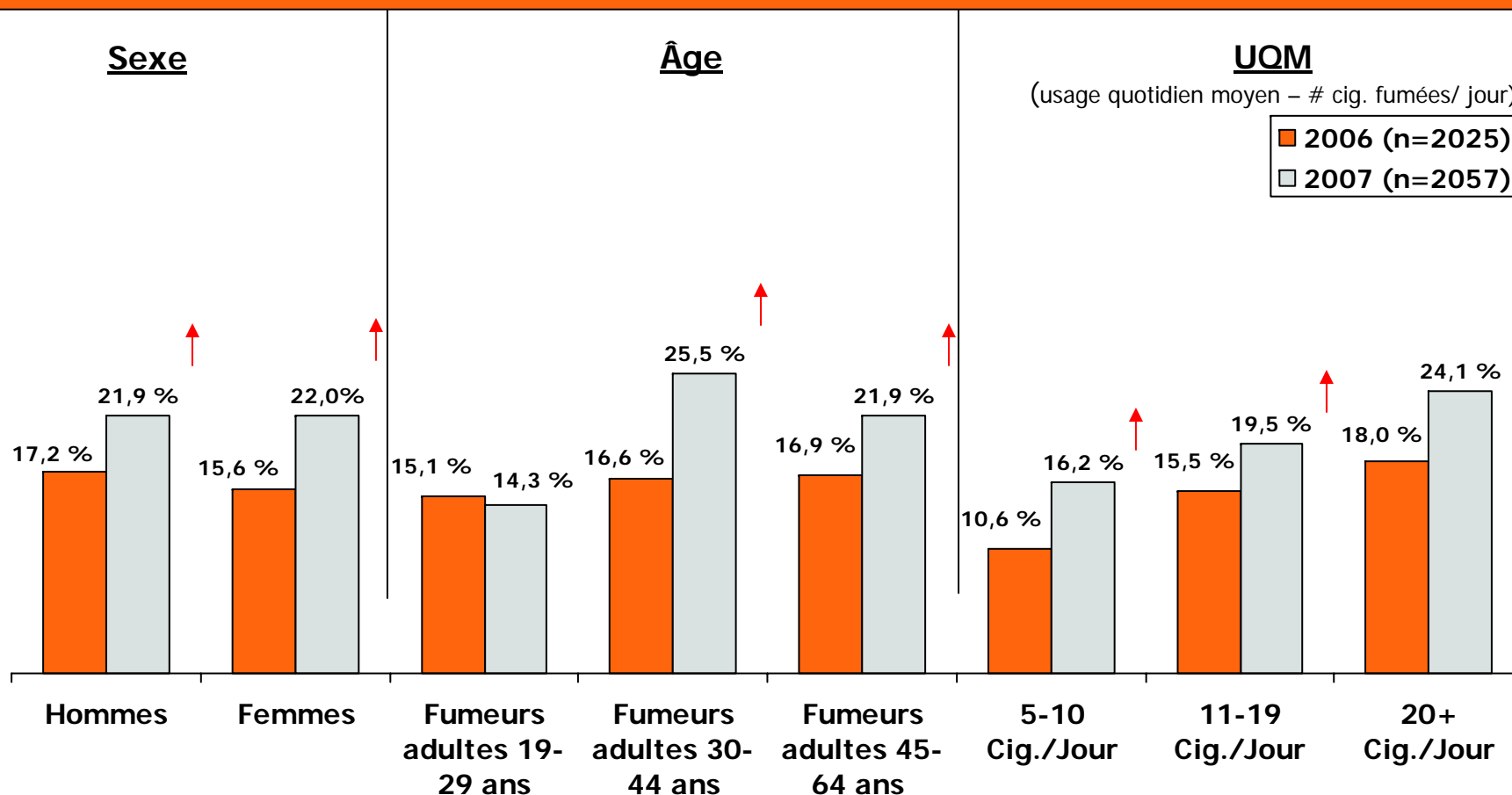
La majorité (94,9 %) du volume illicite est concentrée en Ontario et au Québec.



Profil d'un utilisateur de tabac illégal

11

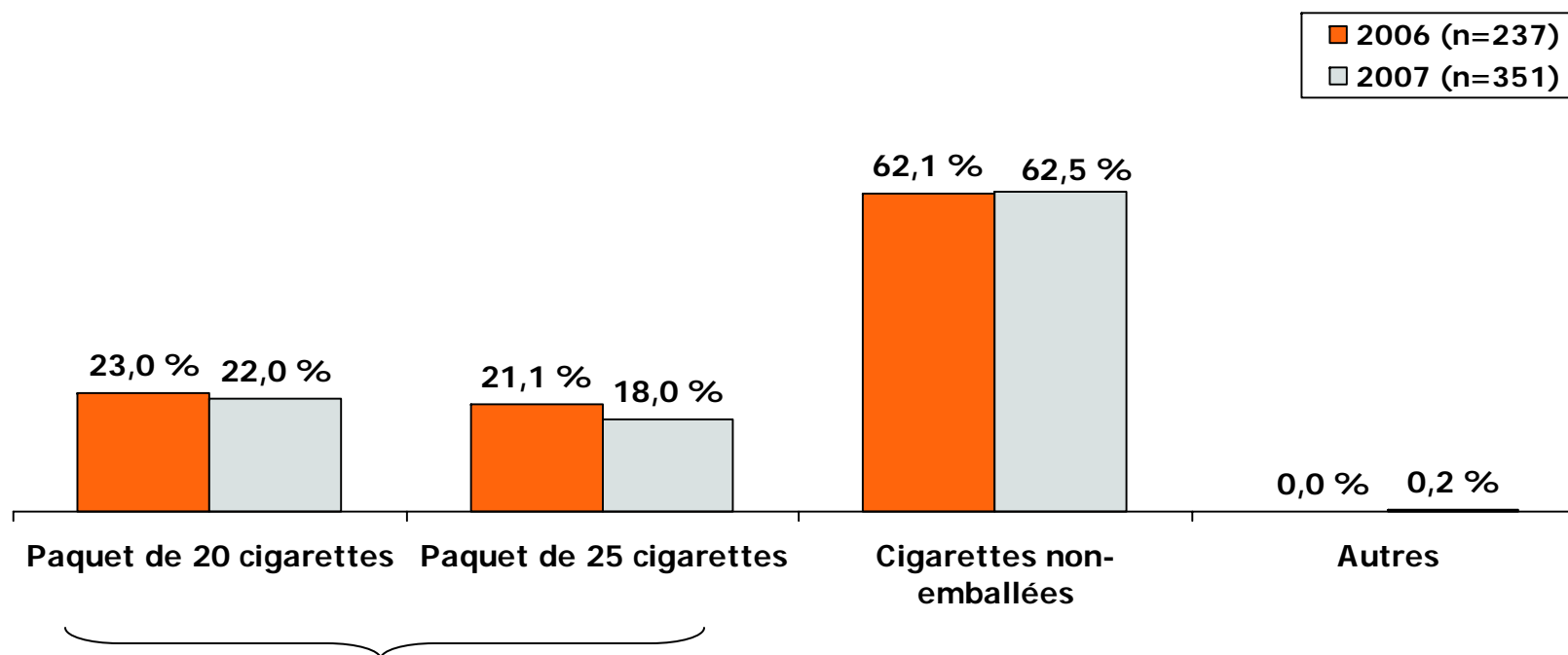
Les fumeurs adultes âgés de plus de 30 ans et les fumeurs plus fréquents retiennent un plus grand pourcentage du volume.



Format des paquets des marques illégales

12

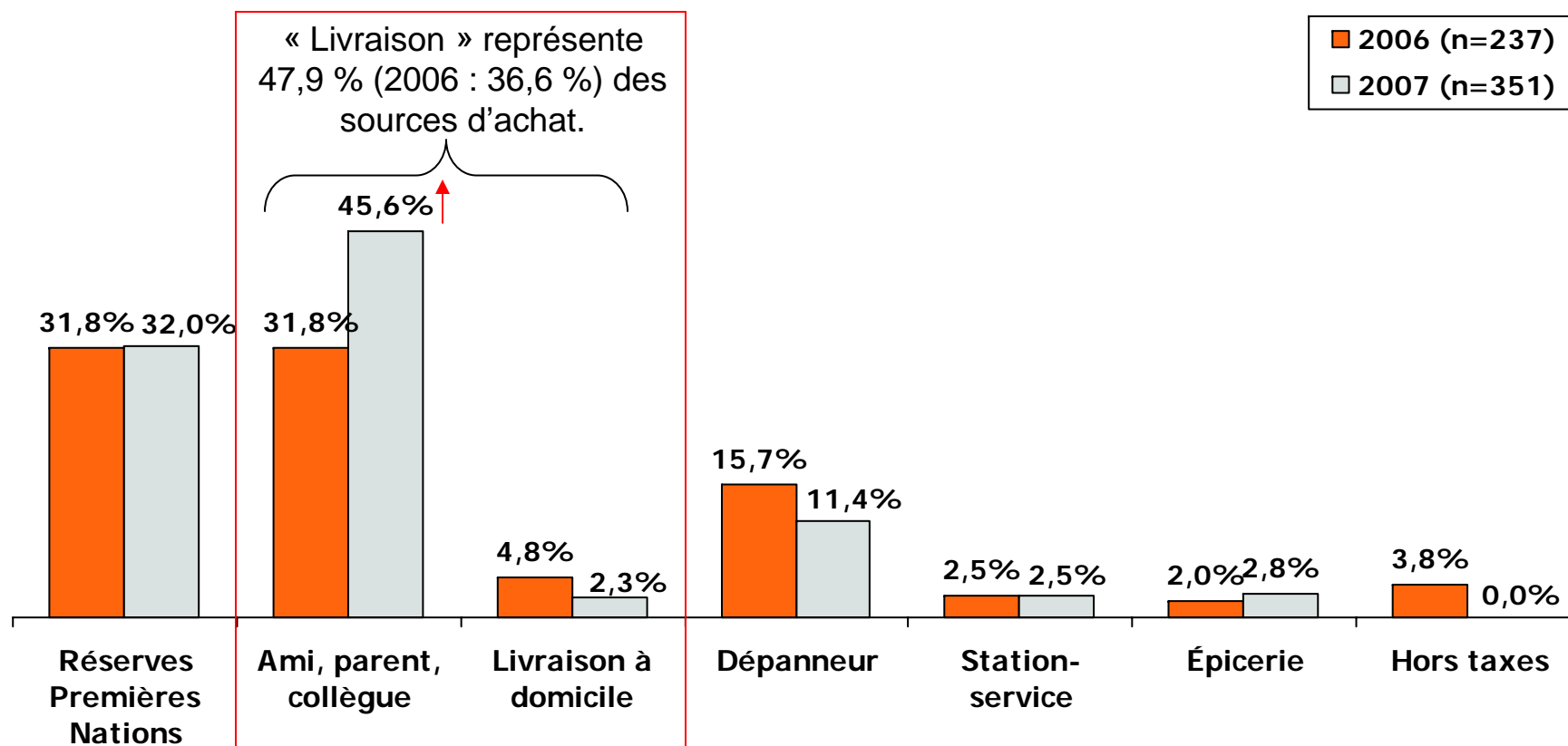
L'utilisation des cigarettes illégales est clairement dominée par les cigarettes non-emballées.



N.B. : Pour cette étude, de véritables cartons (et non des produits non-emballés) ont été comptés dans leur formats de base (20/25), les cartons sont donc implicites dans les chiffres de 20/25 ci-haut.

Habitudes d'achat

13



Notoriété incitée des marques illégales

14

À l'échelle nationale, plus de la moitié des répondants connaissent au moins une marque illicite. Le taux de notoriété a sensiblement augmenté en ON, AB et dans les provinces de l'Atlantique. C'est en Ontario qu'on retrouve le plus haut taux de notoriété parmi les diverses marques illicites.

2007	National (n=2057) %	Ontario (n=729) %	Québec (n=520) %	Man/Sask (n=134) %	Alberta (n=246) %	C-B (n=278) %	Atlantique (n=150) %
Connaît au moins une marque illicite	55,8 ↑	82,3 ↑	53,8	25,0	25,5 ↑	30,8	26,9 ↑
2006	47,4	71,7	48,0	15,8	11,3	31,5	16,9

Q11A. Même si vous ne les avez jamais fumées, pourriez vous me dire celles que vous connaissez ou desquelles vous avez entendu parlé ?

Constatations clés

15

- En un an, le commerce illicite a augmenté de façon marquée.
- Le problème est concentré en Ontario et au Québec.
- Les autres régions ne sont pas à l'abri du problème :
 - Il y a eu une augmentation indicatrice par rapport à l'incidence et au volume dans les autres régions.
 - La notoriété des marques illicites a augmenté en Alberta et dans les provinces de l'Atlantique.
- Le produit est principalement des cigarettes non-emballées (sacs de plastique).
- Le produit est acheté surtout par l'entremise de tiers et livré au consommateur.
- Tous les segments de la population achètent des produits du tabac illégal.