

Bulletin fax spécial de l'ACDA pour les élections québécoises



**MICHEL GADBOIS**  
Vice-président principal de l'ACDA  
et leader du mouvement de  
contestation des dépanneurs qui  
a amené le gouvernement à  
baisser les taxes sur le tabac en 1994.

### IMPORTANT DONNEZ VOTRE NOM POUR PARTICIPER

Nous aurons besoin  
d'aide durant la  
campagne : votre  
présence, votre  
dépanneur pour  
organiser une conférence  
de presse, votre appui.  
Si vous êtes prêts à  
nous aider, écrivez à  
l'adresse :



[solutions@acda-aqda.ca](mailto:solutions@acda-aqda.ca)  
et donnez vos  
coordonnées.



Ou encore, contactez  
nous au numéro  
**1 (866) 511-2481**

**N'HÉSITEZ PAS :  
ON A BESOIN  
DE VOUS!**

## NOTRE CAMPAGNE LANÇÉE AUJOURD'HUI! Faisons ensemble pression pour la commission

**BONNE NOUVELLE! C'EST AUJOURD'HUI QU'EST LANÇÉE EN GRANDES POMPES L'OFFENSIVE ÉLECTORALE DES DÉPANNÉURS DU QUÉBEC VISANT À OBTENIR UNE COMMISSION PARLEMENTAIRE SUR LA CONTREBANDE DE TABAC!**

Au moment où vous recevez ce bulletin, nous annonçons en compagnie du chef de l'ADQ, M. Mario Dumont, les détails de notre campagne intitulée : **NON À LA CONTREBANDE, OUI À LA COMMISSION**, qui vise à rallier les candidats de tous les partis politiques à la mise sur pied d'une commission parlementaire sur la contrebande de tabac. D'autres annonces avec d'autres chefs de parti suivront sous peu. Vous trouverez ci-joint le communiqué de presse de cette campagne, dont les faits saillants sont les suivants :

### 1) LE PORT DU BRASSARD NOIR : UN GESTE DE SOLIDARITÉ ENVERS LES DÉPANNÉURS VICTIMES DE CONTREBANDE

La contrebande de tabac est devenue une véritable crise économique et sociale au Québec. De nos jours, elle acapare 40 % du marché et on estime que d'ici 2010, ce sera 75 %. Les dépanneurs sont parmi les premières victimes : on estime qu'à l'heure actuelle, trois dépanneurs par semaine ferment leurs portes en raison de la baisse de revenus et de profits engendrée par le commerce illicite. Trois par semaine, c'est trois de trop! Et demain, ce pourrait être vous!

Nous devons envoyer un message fort à la population et aux candidats des partis politiques pour leur dire : Assez, c'est assez! En guise de deuil pour les dépanneurs fermés et de geste de solidarité envers tous ceux qui éprouvent des difficultés en raison de la contrebande de tabac, **nous vous invitons à demander à vos employés de porter un brassard noir au bras gauche durant toute la durée de la campagne électorale.**

Le port du **brassard noir** se veut un geste symbolique de solidarité entre tous les dépanneurs, et un geste de pression auprès des candidats électoraux. C'est une façon de dire que la contrebande n'est pas un problème banal et aussi, d'engendrer un dialogue avec la clientèle. Il faut que les gens comprennent que c'est rendu une vraie crise qui nous affecte, qui menace notre avenir et qui nous force à

faire des choix difficiles et à travailler plus fort, tout ça parce que le gouvernement peine à faire appliquer ses lois, ce qui est inacceptable.

Si tous les dépanneurs suivent le mot d'ordre, nous serons davantage entendus. Commencez-donc maintenant. Trouvez du tissu noir ou du papier de construction noir et faites-vous des **brassards noirs**. L'impact sera instantané!

### 2) UN ENGAGEMENT ÉLECTORAL À FAIRE SIGNER PAR VOS CANDIDATS LOCAUX

Durant la campagne, nous souhaitons rallier les candidats de tous les partis politiques à la tenue de la commission parlementaire sur la contrebande de tabac. Pour ce faire, nous avons préparé à votre intention un certificat officiel d'engagement électoral à faire signer à tous vos candidats électoraux de tous les partis dans votre comté.

Nous vous transmettons ci-joint une copie du certificat par fax que vous pouvez utiliser dès maintenant mais nous vous invitons avec impressionnement d'en télécharger une copie couleur sur le site [www.acda-aqda.ca](http://www.acda-aqda.ca). Le certificat se trouve dans le menu "Élections Qc".

### 3) TOURNÉE DES RÉGIONS ET LANCEMENTS LOCAUX

Pour maximiser les retombées de notre campagne, nous organiserons également sous peu une tournée des régions. À l'aide d'un motorisé aux couleurs de la campagne, nous allons faire le tour du Québec et tenir des conférences de presse un peu partout pour interpeller les candidats et surtout, les rallier à la commission.

Dans le prochain bulletin qui vous sera transmis sous peu, nous vous indiquerons les dates et les villes de tournée de sorte que vous pourrez assister à ces lancements, voire même les accueillir dans votre région lorsque nous viendrons la visiter. Le mouvement est donc bel et bien enclenché et il n'en tient qu'à vous d'en faire un succès! En avant toutes et merci pour votre aide.



**MICHEL GADBOIS**  
Vice-président principal de l'ACDA